

FASES DEL PROCEDIMIENTO PARTICIPATIVO	ACTIVIDAD	OBJETIVO DE LA ACCIÓN PARTICIPATIVA	METODOLOGÍA PARTICIPATIVA QUE SE UTILIZARÁ	RESPONSABLE	CUATRIMESTRE			INDICADORES	OBSERVACIONES
					1	2	3		
Fase 1: Diagnóstico y Planificación	Diagnóstico de los intereses ciudadanos	Identificar y analizar las principales preocupaciones, expectativas y necesidades de la comunidad para orientar los procesos de participación ciudadana.	Encuestas o sondeos de satisfacción, revisión de PQRS, análisis de datos previos, buzones de sugerencia, caracterización de usuarios	Asistente de Facturación y de Atención al Usuario Contratista MIPG	X			Lista de temas clave identificados	Identificación de las necesidades de los usuarios de la Empresa y comunidad en general
	Definición de prioridades y temas clave para la participación ciudadana	Establecer los temas más relevantes para la comunidad con el fin de guiar las iniciativas de participación y toma de decisiones.	Priorización de temas clave a través de la metodología del "semáforo"	Gerencia Contratista MIPG	X			Documento de prioridades	Focalizar áreas de participación según el contexto local
Fase 2: Sensibilización y Difusión	Diseño de materiales informativos y comunicacionales (folletos, carteles, publicaciones web)	Crear materiales accesibles y atractivos que difundan información clave sobre la participación ciudadana y los mecanismos de incidencia comunitaria.	Redes sociales, Radio, carteles	Comunicaciones		X		Materiales distribuidos	Asegurar la accesibilidad de la información
	Campañas de sensibilización en medios locales (radio, TV, redes sociales)	Aumentar la conciencia y el interés de la ciudadanía sobre la importancia de la participación en la toma de decisiones comunitarias.	Redes sociales, Radio, carteles	Comunicaciones		X		Alcance de la campaña (medición de audiencia)	Usar plataformas digitales y tradicionales
	Campañas sobre derechos y formas de participación ciudadana	Brindar conocimientos y herramientas a la ciudadanía para que ejerza sus derechos y participe activamente en los procesos de gestión pública.	Redes sociales, Radio, carteles	Comunicaciones		X		Número de participantes capacitados	Dirigido a líderes comunitarios, grupos de base
Fase 3: Ejecución de Espacios de Participación	Audiencias públicas de rendición de cuentas	Facilitar un espacio de diálogo entre la comunidad y las autoridades para evaluar la calidad de los servicios públicos y proponer mejoras.	Sesiones presenciales o eventos transmitidos a través de redes sociales y/o radio	Gerencia Comunicaciones		X	X	Número de asistentes	Espacio abierto para discusión de calidad del servicio
	Encuestas y entrevistas sobre temas de importancia para la comunidad	Recoger información sobre la percepción de la comunidad respecto a sus inquietudes, con el fin de fundamentar decisiones de política pública.	Encuestas o sondeos de satisfacción	Contratista MIPG Comunicaciones		X	X	Porcentaje de participación en encuestas y entrevistas	Realización de encuestas en línea e información de entrevistas
	Generación de espacios participativos para recibir propuestas de mejora y dar a conocer los servicios de la empresa	Involucrar a la comunidad en la identificación y formulación de propuestas para mejorar su entorno y servicios locales.	Sesiones presenciales, redes sociales, estrategia de puertas abiertas (con previa solicitud por los interesados)	Gerencia Comunicaciones		X	X	Número de participantes	Asegurar participación activa de la comunidad
Fase 4: Análisis y Retroalimentación	Análisis de los resultados obtenido de encuestas	Examinar y sistematizar la información obtenida en los espacios de participación para extraer conclusiones y definir estrategias de acción.	Recolección de datos	Contratista MIPG		X	X	Informe de análisis	Consolidación de la información recogida
	Revisión, y en caso de ser necesario, realizar ajustes basados en los comentarios	Evaluar y proponer modificaciones de acuerdo con las sugerencias y necesidades expresadas por la comunidad.	Análisis de datos	Contratista MIPG		X	X	Acciones tomadas en base a la retroalimentación	Implementación de cambios sugeridos por la comunidad
Fase 5: Implementación de Propuestas y Seguimiento	Definición de acciones a implementar según los resultados obtenidos	Establecer medidas concretas para mejorar la calidad de vida de la comunidad, basadas en el análisis de la participación ciudadana.	Análisis de datos	Gerencia Contratista MIPG			X	Número de acciones implementadas	Planificación de actividades a partir de los resultados
	Plan de seguimiento de las propuestas y medidas adoptadas	Garantizar la implementación y monitoreo de las acciones acordadas, asegurando la continuidad y efectividad de las iniciativas.	Análisis de datos	Gerencia Contratista MIPG			X	Informe de seguimiento	Evaluación de la efectividad de las acciones implementadas
	Publicación del informe final sobre participación ciudadana	Documentar y difundir los logros, aprendizajes y desafíos del proceso de participación, proporcionando una referencia para futuras iniciativas.	Análisis de datos, redes sociales	Gerencia Contratista MIPG			X	Informe final publicado	Informar a la comunidad sobre los avances y cambios realizados
Fase 6: Evaluación y Mejora Continua	Evaluación interna sobre los procesos de participación	Analizar la efectividad de los métodos de participación utilizados y proponer mejoras para optimizar futuros procesos.	Análisis de datos	Gerencia Contratista MIPG			X	Informe de evaluación	Medición de la efectividad de la estrategia
	Propuesta de mejoras para el próximo ciclo de participación	Diseñar estrategias y ajustes para fortalecer la participación ciudadana en futuros ciclos, basándose en la experiencia previa.	Análisis de datos	Gerencia Contratista MIPG			X	Propuestas de mejora implementadas	Retroalimentación para futuros procesos